

PARAGERA LEDARUTVECKLINGSPROGRAM

BESTÄNDIG FÖRÄNDRING MED TYNGDPUNKTEN PÅ PRAKTIK – GRUNDAT PÅ VETENSKAPLIGA TEORIER OCH FORSKNING

PRAKTISK TRÄNING GER RESULTAT

Parageras ledarutvecklingsprogram innehåller baseras på forskning som har visat att deltagare som genomgår ledarskapsprogram med tyngdpunkt på praktisk träning uppnår bättre resultat än de som genomgått traditionellt teoretiska program.

För att få en beständig förändring lägger vi tyngdpunkten på praktik med vetenskapliga teorier och forskning som grund, där du får träna dina färdigheter i ditt ledarskap i flera olika situationer.

BEHOVSANPASSAT LEDARSKAP

Vi vänder oss till den som är nybliven ledare såväl som ledare med flera års erfarenhet i ledarrollen. Vår pedagogik, som innebär att du som deltagare får tillfälle att reflektera utifrån din egen beteendeprofil och träna ditt ledarskap, både utifrån egna erfarenheter och skapade situationer hur du möter dina medarbetare utifrån deras behov. Vi kallar det behovsanpassat ledarskap.

KOPPLINGEN MELLAN AFFÄREN OCH LEDARSKAPET

Vi utgår också ifrån att kopplingen mellan affären och ledarskapet är en förutsättning för framgångsrikt företagande och motiverade och självständiga medarbetare.

Våra utbildare har mångårig erfarenhet som ledare och av ledarutveckling i olika företag och organisationer.



”Kopplingen mellan affären och ledarskapet är en förutsättning för framgångsrikt företagande



PARAGERA ERBJUDER

SKRÄDDARSYTT ELLER ÖPPET PROGRAM

PROGRAM ANPASSAT EFTER ERA BEHOV

Paragera har under flera år genomfört uppskattade skräddarsydda ledarutvecklingsprogram för företag och organisationer. Vi anpassar vårt program efter era behov och genomför utbildningen så att tid, plats och period passar er.

Om ni inte har möjlighet till ett eget anpassat program genomför vi årligen dessutom två öppna program, uppdelade

på fyra tillfällen under en period av 5–7 månader. Genom att ha deltagare från olika företag ges möjlighet att tänka utanför ramarna och inspireras av de andra deltagarna och deras erfarenheter ifrån andra verksamheter och branscher.

Förutom en utveckling av ditt ledarskap kommer du att skapa dig ett affärsnätverk/personligt nätverk.

Paragera har genomfört ledarutvecklingsprogram på följande företag och organisationer:

Actia - Atea - Arris - Autoliv - BAKS - Bixia - Cenova - Hyresbostäder i Norrköping - Impact Coatings
LK Data - Linköpings Stift - Know IT - Katrineholm Energi - Mjölby Svartådal Energi - Mjölby Kommun
Narrative - OEM electronics - Region Östergötland - SAAB - Sodexo - Studentbostäder - Stångåstaden Swedwood
Sick IVP - Sky Hotel & Apartments - Torpheimergruppen - Tekniska Verken - VTI - Ödeshögs kommun m fl



BLOCK 1

”INSIKTEN”

BLOCK 1 FÖREGÅS AV EN IDI-PROFIL

Block 1 föregås av att alla deltagare genomför en IDI profil.
Se information om IDI på kommande sida. IDI-profilen kommer
att ligga till grund för upplägget i detta block.

Block 1 • Innehåll:

- Öka självinsikten genom att förstå vilka behov som styr dig
- Identifiera beteenden som ökar förmågan att samspela med andra personer
- Identifiera dina styrkor och utvecklingsbehov i rollen som ledare samt en ökad förmåga att ge och ta emot effektiv feedback
- Få förståelse för feedbackens betydelse samt ökad förmåga att tillämpa denna
- Öka förmågan att kommunicera effektivt
- Få förståelse för egna och andras styrkor och svagheter
- Sluta reta dig på andra och istället se andra personers styrkor



BLOCK 2 "VERKTYGSLÅDAN"

BLOCK 2 MED KUNSKAPER DU KAN TILLÄMPA I DIN VARDAG

Block 2 innehåller grunder i ledarskap där du kommer att få kunskaper och färdigheter vilka du kan tillämpa i din vardag. Vi kommer att gå igenom flera ledarskaps-teorier samt koppla dessa till praktiska verktyg.

Du kommer även att få möjlighet att träna dessa i olika rollspel samt i vardagliga situationer.

Samt öka din förmåga att hantera konflikter, teori och praktik.

Block 2 • Innehåll:

- Kunskap och förståelse för hur en grupp lever och utvecklas samt vilket behov av ledarskap som krävs för gruppen ska utvecklas
- Förmåga att skapa motivation och engagemang hos medarbetaren
- Djupare insikter kring dina styrkor och din utvecklingspotential i ditt sätt att leda andra människor
- Ökad färdighet att utifrån en persons behov välja rätt ledarbeteende i en given situation
- Få ett konkret verktyg att kunna behovsanpassa ditt ledarskap så att du kan agera på rätt sätt i samspelet med andra människor i olika situationer
- Öka förmågan att hantera konflikter



BLOCK 3

"LEDARENS DILEMMA"

BLOCK 3 ATT GENOMFÖRA PRESENTATIONER

Block 3 präglas av de svårigheter och dilemman du kan ställas inför som ledare. Du kommer att få verktyg för hur du kan förbereda och genomföra presentationer.

Presentationerna kommer att videofilmas för en ökad pedagogisk effekt och för att skapa bättre möjligheter till konstruktiv feedback.

Du kommer att få förbereda dig inför förändringssamtal (svåra samtal) och träna på att genomföra dessa mot skådespelare som är mottagare.

Varje organisation står allt oftare inför en förändring, vi kommer att arbeta med hur du skall bli bättre på att utöva ett förändringsledarskap.

Block 3 • Innehåll:

- Kunskap om, samt förmåga att genomföra en presentation
- Bli bättre förberedd och få verktyg att hantera förändringssamtal
- Få verktyg för att bättre utöva ett förändringsledarskap
- Bli en säkrare och duktigare föredragshållare



BLOCK 4

”UPPFÖLJNING & DIPLOMERING”

BLOCK 4 KNYTER IHOP SÄCKEN

Block 4 är en återkoppling till tidigare block där vi knyter ihop säcken och lär av varandras erfarenheter samt skriver personliga utvecklingsplaner.

Vi kommer också att lyssna på en motiverande föreläsning av en extern föreläsare. Dagen avslutas med en gemensam middag där även din chef är inbjuden.

” Återkoppling till tidigare block
där vi knyter ihop säcken och lär
av varandras erfarenheter



”IDI – ETT BETEENDEPROFILINSTRUMENT”

EN GOD SJÄLVBILD ÄR GRUNDEN

Grunden för ett bra ledarskap är att ha en god självbild. För att få insikt om sin självbild kommer vi att använda oss av en 360° IDI©-profil som mäter de intryck ledaren gör på sin omgivning. Resultatet blir en beskrivning av hur ledarens beteende upplevs av omvärlden. Det finns ytterligare information att inhämta om IDI på www.idi.se.

IDI utvecklades på 1970-talet i USA av PhD Richard E Zackrison. IDI bygger bland annat på Dr David W Merrills och Dr James W Taylors teorier om sociala stilar. Syftet med deras ursprungsstudier var bland annat att söka samband mellan beteendestil och effektivitet hos chefer. Deras forskning kullkastade de då rådande uppfattningarna om att det skulle finnas en ”bästa stil”. De visade tydligt att det inte fanns någon beteendestil som var bäst/mest effektiv. Däremot fann de tydliga samband mellan beteendestil och varför en person bedöms vara effektiv – i korthet: alla stilar har sitt eget sätt att vara effektiv på!

Taylors metod (1964) att bestämma en persons ”sociala stil” skilde sig från tidigare instrument genom att han lät andra människor beskriva en persons beteende. Det är det som är styrkan med IDI. Varje deltagare får feedback från upp till 16 medarbetare/kollegor/chefer/vänner vilka har fyllt i en profil på respektive deltagare, en så kallad 360° feedback. Dr Zackrison (1977) utvecklade metoden att mäta beteende och förfinade även en av de dimensioner som Taylor/Merrill definierat.

Richard Zackrison flyttade till Sverige 1980. Vid samma tidpunkt började IDI användas på svenska. Instrumentet har sedan dess kontinuerligt utvecklats för svenska förhållanden. I augusti 2017 har det tagits fram ca 125 000 IDI-profiler i Sverige vilket gör att det finns en mycket trovärdig statistik.

Instrumentet mäter en persons beteende i tre dimensioner. Den första visar i vilken grad en person upplevs sträva efter att påverka och kontrollera andra. Den andra mäter den grad av känslomässig kontakt personen upplevs sträva efter. Dessa två dimensioner kan ställas mot varandra i en matris, som då beskriver fyra så kallade grundbeteendestilar.

Alla fyra beteendestilar är lika resultatnriktade och effektiva, men på fyra olika sätt. Vi kallar dem Motivator, Producer, Processor och Relator efter de styrkor som tydligast är förknippade med stilarna. Den tredje dimensionen - Adaptability - mäter hur individen upplevs anpassa sin beteendestil till situationens och andra individers behov.

Att kunna anpassa sin beteendestil till andra människors behov och till olika situationers behov påverkar samarbetsförmågan, den personliga effektiviteten, toleransen för andra människor, etc. Det är en förmåga som man genom insikt och träning medvetet kan utveckla.



PARAGERA ERBJUDER TJÄNSTER INOM:

- Ledar- och medarbetarutveckling
- Affärsutveckling, personlig coachning och mentorskap
- Interimsledare/-chefer
- HR-konsulting
- Rekrytering

Om Paragera:

Företaget startades 2006. I dag består företaget av 10 seniora konsulter med ledar- och personalchefs-erfarenhet från små och stora företag i såväl privat som offentlig sektor. Vi ser flexibilitet, behovs-

anpassning och en lokal marknadskännedom som våra framgångsfaktorer. Företaget har sitt säte i Linköping och verkar främst i Östergötland.

Kontakt och anmälan:

Om du har några frågor om programmet, välkommen att kontakta oss!

Mats Klippinger

mats.klippinger@paragera.se

070-825 00 66

Anders Mäki

anders.maki@paragera.se

070-911 31 33